

本授業の目的およびねらい

グループまたは個人で、テーマに関する情報収集や分析・考察を行い、報告(プレゼンテーション)を行います。この報告をもとに参加者全員が討論を行います。情報収集能力、分析・考察力、プレゼンテーション能力など、社会で必要な基礎的な力を身につけることを目指します。経済・経営の入門ゼミとして、経済・経営を勉強しながら、プレゼン能力などを磨くことを目的にします。

履修条件あるいは関連する科目等

履修条件はありませんが、グループの中で協力的に行動し、熱心に取り組む態度が求められます。また、翌週までにレジュメ(印刷物・スライド)の作成ができること。関連する科目は経済学A、ミクロ経済学、マクロ経済学、金融、ファイナンスなどです。

授業の進め方

毎回グループごとに、前半は発表・討論、後半は分析・考察する時間とします(初回以外)。つまり、ある週の後半にグループで分析・考察したものを、翌週までにレジュメ(スライド)にしてきて、翌週の前半に発表・討論します。

教科書 資料を配布する。

注意事項 セミナーへの出席は義務です(病欠等やむを得ない場合、証明となるものを提出すること)。

日程

1	2020/4/16		授業の進め方について
2	2020/4/23	1	1 ~ 3
3	2020/4/30	2	4 ~ 6
4	2020/5/7	休日	
5	2020/5/14	3	7 ~ 9
6	2020/5/21	4	10 ~ 12
7	2020/5/28	5	13 ~ 15
8	2020/6/4	6	16 ~ 18
9	2020/6/11	休講(名大祭)	
10	2020/6/18	7	19 ~ 21
11	2020/6/25	8	22 ~ 24
12	2020/7/2	9	25 ~ 27
13	2020/7/9	10	28 ~ 30
14	2020/7/16	11	31 ~ 33
15	2020/7/23	休日	~

※予定は変更する可能性があります。